

# Al museo, sin quitarse el pijama

¿Es mejor ir al museo en persona o ejercer el turismo cultural por Internet? ¿Se obtiene más información *on line* que en una visita física? Analizamos una veintena de webs de centros de arte. **TEXTO HELENA CELDRÁN / J. Á. GONZÁLEZ**

Una elocuente realidad: al Museo del Prado entra más gente por la línea telefónica (4,2 millones de personas al año) que por la puerta (3 millones). La visita *on line* a las pinacotecas es ya una forma de turismo cultural, y los museos miman a los visitantes que no pagan entrada y acceden por Internet, quizá en pijama y desde la comodidad hogareña.

Dando por sentado que no es lo mismo tener enfrente un Vermeer y sentir las pinceladas del maestro de una forma sensorial que ver el cuadro en la superficie fría de un monitor, revisamos una veintena de sitios web de

museos y los juzgamos según lo que ofrecen y cómo lo ofrecen, puntuando diseño, navegación, contenido, interactividad y visita virtual.

**Desde hace años las instituciones museísticas** tienen claro que sus sedes electrónicas no deben ser meramente informativas, porque una buena web puede servir como vehículo para transmitir la importancia de las colecciones y la eficiencia del trabajo diario. También es un medio de comunicación poderoso: el British o el Prado actualizan a diario sus redes sociales, la cuenta de Twitter del MoMA supera el millón de seguidores y cada vez más

pinacotecas ofrecen contenidos adicionales en blogs, *podcasts* o canales de vídeo.

La veintena de webs seleccionadas combinan páginas de alto tráfico (a la cabeza está el MET de Nueva York, con 47 millones de visitas al año) con otras más humildes pero que sacan partido a Internet con el uso inteligente de los nuevos mecanismos de interacción o contenidos *on line* de calidad –un ejemplo claro es el Rijks holandés, que acaba de lanzar una nueva sede basada en la interactividad–.

En el recorrido también hemos encontrado grandes decepciones. Si alguien >>>

## 1 Smithsonian

[www.si.edu](http://www.si.edu)

Las apariencias engañan. La web del Smithsonian –el complejo de Washington (EE UU) con más museos del mundo (19) y una colección permanente inabarcable (137 millones de piezas)– puede parecer a primera vista un poco pasada, pero lo cierto es que desde 2009, cuando adoptaron una estrategia para *new media*, se ha convertido en el *e-museo* ideal: material con licencia Creative Commons, redes sociales a plena funcionalidad, 50 blogs, 30 podcasts y webcasts, APP y nada menos que 350 exposiciones exclusivas para Internet. Un solo pero: las traducciones son vía Google.



DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	815.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	300.000



## 2 Museo de Orsay

[www.musee-orsay.fr](http://www.musee-orsay.fr)

Moderna, funcional y atractiva, la página del museo con una de las mejores colecciones del impresionismo tiene en la categoría *Obras Comentadas* 800 piezas a buen tamaño y con cuidadosos textos divulgativos en francés, inglés, español, alemán e italiano. Muy recomendable: la sección *Titulares*, con novedades y curiosidades diarias del centro.



DISEÑO	★★★★★
NAVEGACIÓN	★★★★★
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	9.200
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	32.500



## 3 Walker Art Centre

[www.walkerart.org](http://www.walkerart.org)

El nuevo diseño (2011) de la web del museo de Minesota es rompedor. No es el sitio virtual de un museo estático, sino un apéndice de la pinacoteca con un buen alimentador de noticias sobre arte en la *home*, continuamente móvil y actualizada. Fallan la visita virtual, con un área de colecciones estática, y los idiomas (solo inglés).



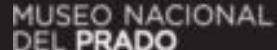
DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★☆☆
SEGUIDORES EN TWITTER	354.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	45.400



## 4 Museo del Prado

[www.museodelprado.es](http://www.museodelprado.es)

Renovada en 2007, la web tiene más de 5.000 obras con fichas y detalles. La meta es digitalizar todos los fondos en alta resolución, incluida la biblioteca, con catálogos y manuscritos. El material se puede descargar para uso privado o educativo. En el canal *Pradomedia* hay vídeos de exposiciones y restauraciones, material didáctico y juegos para niños.



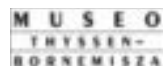
DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	139.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	206.000



## 5 Museo Thyssen-Bornemisza

[www.museothyssen.org](http://www.museothyssen.org)

La web permite clicar sobre la obra, verla y descargarla en alta resolución. Hay panorámicas de las exposiciones temporales para abrir el apetito del potencial visitante, pero sin apenas detalles. Las joyas del catálogo están digitalizadas, acompañadas de un detallado texto y un podcast en español, inglés, italiano, alemán y francés.



DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	29.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	42.900



## 6 Rijksmuseum

[www.rijksmuseum.nl](http://www.rijksmuseum.nl)

La Galería Nacional de Holanda reabre tras años de reforma integral y rediseña su web combinando con buen tino el arte y la participación: el usuario registrado puede ver y descargar en alta resolución casi todos los fondos, tiene un perfil y la posibilidad de hacer galerías con las obras y detalles favoritos y publicarlas en las redes sociales.



DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	12.800
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	72.200



## 7 Museo del Louvre

[www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)

Es algo farragosa para navegar en ella –tanto como el museo, un laberinto–, pero la belleza de las colecciones mitiga la sensación de pérdida. Interesantes *microsites* de exposiciones, eficiente motor de búsqueda y textos explicativos sobre las obras. Se puede crear un espacio personal, *Mon Louvre*. Saben bastante de geopolítica: solo está en francés, inglés, chino y japonés.



DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	32.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	810.400



## 8 Metropolitan Museum of Art (MET)

[www.metmuseum.org](http://www.metmuseum.org)

El MET (Nueva York) relanzó su web en 2011. El diseño es sobrio, con 400.000 obras digitalizadas en buena calidad y con fichas técnicas y de contexto completas. Valores: un *timeline* de referencia sobre historia del arte, y el *Met Media*, portal multimedia con vídeos, podcasts y una veintena de juegos interactivos. Desventaja: solo en inglés.



DISEÑO	★★★★☆
NAVEGACIÓN	★★★★☆
CONTENIDO	★★★★☆
INTERACTIVIDAD	★★★★☆
VISITA VIRTUAL	★★★★☆
SEGUIDORES EN TWITTER	520.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	774.000



## Wellcome Collection

[www.wellcomecollection.org](http://www.wellcomecollection.org)

La galería de Londres organiza muestras sobre aspectos biológicos y culturales del cuerpo humano. Hay *on line* una selección de los fondos y las exposiciones con textos con la historia de cada pieza. Contiene artículos divulgativos y vídeos en inglés. Dinámicos en las redes sociales, hacen concursos y animan al público a narrar vivencias.



DISEÑO	*****
NAVEGACIÓN	*****
CONTENIDO	*****
INTERACTIVIDAD	*****
VISITA VIRTUAL	*****
SEGUIDORES EN TWITTER	9.600
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	10.500



## 10 Tate Gallery

[www.tate.org.uk](http://www.tate.org.uk)

Aglutina las páginas de las galerías Britain y Modern (Londres), Liverpool y St Ives. Para evitar que el usuario se agobie ante la inmensidad de los fondos (todos *on line*), eligen las mejores 195 obras de las cuatro sedes. Aunque tiene un buen diseño, explorar varios centros en una misma web hace que el visitante al final no sepa bien dónde está.



DISEÑO	*****
NAVEGACIÓN	*****
CONTENIDO	*****
INTERACTIVIDAD	*****
VISITA VIRTUAL	*****
SEGUIDORES EN TWITTER	776.700
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	484.800



## 11 MoMA

[www.moma.org](http://www.moma.org)

El Museo de Arte Moderno de Nueva York, con un sistema de búsqueda efectivo de los fondos digitalizados, tiene las obras al tamaño justo para que no resulte insultante y deja al usuario con ganas de agrandar la imagen y saber algo más que los aspectos técnicos y cuatro obviedades. Lo único que está en un idioma ajeno al inglés son los datos prácticos para visitantes.



DISEÑO	*****
NAVEGACIÓN	*****
CONTENIDO	*****
INTERACTIVIDAD	*****
VISITA VIRTUAL	*****
SEGUIDORES EN TWITTER	1.240.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	1.248.000



## 12 Whitney

[www.whitney.org](http://www.whitney.org)

El Whitney Museum of American Art (Nueva York) acaba de estrenar una web *low fi* diseñada por el prestigioso estudio Linked by Air. De fondo blanco y muy fácil navegación, siempre sabes dónde estás. La visita *on line* ofrece las obras a tamaño medio y una somera ficha. Otra vez, como es habitual en las pinacotecas estadounidenses, se limitan al idioma inglés.



DISEÑO	*****
NAVEGACIÓN	*****
CONTENIDO	*****
INTERACTIVIDAD	*****
VISITA VIRTUAL	*****
SEGUIDORES EN TWITTER	367.000
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	167.800

> intentara deducir la importancia del Hermitage de San Petersburgo o el Pérgamo de Berlín por la experiencia virtual, pensaría que se trata de pinacotecas de tercera categoría; la Galería de los Uffizzi de Florencia ni siquiera tiene Facebook o Twitter, y en España el Museu d'Art Contemporani de Barcelona esconde sus obras como si el *e-visitante* fuera un delincuente dispuesto a robarlas.

En el extremo opuesto, por suerte bastante poblado, aparecen quienes no solo ponen a disposición del internauta las colecciones –en el caso del modélico Smithsonian, con licencia Creative Commons–, sino

## Casi la mitad de los museos digitalizados han remodelado sus webs en los últimos tres años

que generan contenidos multimedia, amplían la información sobre los fondos, publican ensayos y desentrañan el día a día del funcionamiento del centro.

El sector se apresura a rediseñar sus webs para que no le pase por encima el tsunami tecnológico: en los últimos tres años las han relanzado y remodelado casi la mitad de los centros que analizamos. Desde 1997, cuando empezó a celebrarse el congreso Museums and the Web, el *sindivito* de los museos ha resuelto compartir *nowhow*, consciente de que el público *online* es especializado (el 53,6% son estudian-

tes que buscan material formativo) y fiel (el 80% de los visitantes regresan).

Aunque son una pequeña porción del gran pastel de Internet –apenas hay 99 entre el medio millón de *sites* con más tráfico–, algunas de las sedes web apuestan por el modelo de los grandes portales de información, ofreciendo contenidos que no están en las salas de exhibición. Otras, las de menos medios económicos, intentan entrar en la dinámica de la interacción. Las del Walker de Minnesota y el Whitney de Nueva York son ejemplos del modelo basado en la innovación y el poder multiplicador de las redes para hacer de los museos virtuales organismos dinámicos.

Tres analistas del horizonte al que deben aspirar los museos en Internet, K. Ellenbogen, J. Falk y K. Haley Goldman, apuntaron en 2007, en el informe *Museum Informatics: People, Information, and Technology in Museums*, la diferencia fundamental entre los visitantes *off line* y *on line*: los primeros buscan «experiencias» e implicación y los segundos, «comunicación» sin demasiado esfuerzo.

¿Puede el modelo tradicional satisfacer a los usuarios virtuales? ¿Basta digitalizar el lienzo de Vermeer y colgarlo en Internet? La respuesta es 'no' en ambos casos. Buena prueba es que cinco de las pinacotecas con más visitas físicas del mundo –Louvre, Prado, Pompidou, Orsay y National Gallery of Art (EE UU)– no están en el *top ten* de los museos con más fans virtuales. ■

## Museo virtual de viejas fotos de 20minutos.es

Con 11.000 imágenes y 2.500 donantes, se ha convertido en un preciado álbum de memorias privadas que ya son pedazos de historia. Desde hace siete años, el Museo virtual de viejas fotos de 20 minutos, experiencia



pionera en España, recibe documentos fotográficos de los lectores: retratos de amigos, primeras comuniones, militares, parejas de enamorados, vacaciones... Catalogados por temas, lugares, décadas y donantes (que comentan aspectos de la imagen que aportan), hay ejemplos de los albores de la fotografía en el siglo XIX hasta 1975, año límite para incluir las fotos. Se pueden enviar a [museo@20minutos.es](mailto:museo@20minutos.es)

[20minutos.es/museo-virtual](http://20minutos.es/museo-virtual)



### 13 British Museum

[www.britishmuseum.org](http://www.britishmuseum.org)

La navegación es ardua. Los resultados de las búsquedas son escasos y decepcionan, teniendo en cuenta que el museo londinense está entre los más prestigiosos. Hay 4.968 obras digitalizadas a un tamaño aceptable. Los vídeos y textos documentan joyas como los frisos del Partenón, pero también hay mucho material audiovisual de relleno.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	132.200
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	248.500



### 14 International Centre of Photography (ICP)

[www.icp.org](http://www.icp.org)

El ICP (Nueva York) tiene una web muy simple, pero también muy efectiva, con un navegador lateral de cinco pestañas. Buena información sobre las exposiciones, pero no hay material digitalizado de la colección permanente. El *tumblr* y los blogs asociados son un lujo, sobre todo *Monsters and Madonnas* y *Fans in a Flashbulb*.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	15.450
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	55.000



### 15 Hirshhorn Museum

[hirshhorn.si.edu](http://hirshhorn.si.edu)

Otra web que ha sido renovada hace nada, la del Museo Hirshhorn (Washington), opta por un diseño horizontal, llamativo y pulcro. La novedad es solo relativa: cuando navegas, todos los vínculos se abren en una ventana emergente que de tan minimalista parece vacía. Es un poco lenta y, ¿adivinan?, solo admite el inglés.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	26.500
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	17.200



### 16 Galería de los Uffizi

[www.uffizi.firenze.it](http://www.uffizi.firenze.it)

Le queda mucho para reflejar la grandeza del museo. Comparte web con la Galería de la Academia y la Palatina. En la modesta subportada hay un mapa del museo para clicar sobre las salas. Diseño anticuado, pocas obras, un zoom para examinarlas y textos correctos. Los 73 trabajos *on line* en Google Art Project son el único elemento interactivo.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	---
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	---



### 17 National Portrait Gallery

[www.npg.org.uk](http://www.npg.org.uk)

La web peca de la casi cómica insularidad británica -no podía ser de otro modo: está dedicada a vips de la *british people*- y de un diseño canónico y aburrido. Parte de los fondos están digitalizados (empezaron en 2009) y pueden buscarse en un motor que da paso a vínculos relacionados. No hay más idioma que el inglés.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	28.300
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	39.200



### 18 CCCB

[www.cccb.org](http://www.cccb.org)

De la web del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona uno desea escapar tras haber pulsado unos cuantos vínculos y circular por un repetido erial. Ofrece, en teoría, mucha conexión a redes *satélites* y tiene algún blog asociado interesante -el del, perdón por las mayúsculas que parecen gritar, CCCBLAB-, pero el fin primero es el autobombo.



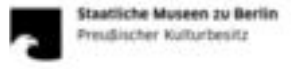
DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	30.700
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	22.200



### 19 Staatliche Museen zu Berlin

[www.smb.museum](http://www.smb.museum)

Es como viajar diez años en el tiempo. Cuesta creer que esa página represente a los museos públicos de Berlín (18), entre ellos el de Pérgamo. De cada centro apenas hay una ficha con datos útiles y dos fotos de tamaño sello de correos. La única manera de ver algo es a través de Google Art Project y el número de piezas *on line* es ridículo.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	772
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	11.967



### 20 Hermitage

[www.heritagemuseum.org](http://www.heritagemuseum.org)

¿La sede web de una de las mejores pinacotecas del mundo o un centro de interpretación de villa agrícola? El sitio del Hermitage (San Petersburgo-Rusia) fue diseñado por IBM en 1997, es decir, hace eones. Es arcaico: la visita virtual se ejecuta desde una ventanita mínima en la que giras hasta el mareo y todo el *feedback* se limita a un formulario *on line*.



DISEÑO	★ ★ ★ ★ ★
NAVEGACIÓN	★ ★ ★ ★ ★
CONTENIDO	★ ★ ★ ★ ★
INTERACTIVIDAD	★ ★ ★ ★ ★
VISITA VIRTUAL	★ ★ ★ ★ ★
SEGUIDORES EN TWITTER	42.800
'ME GUSTA' EN FACEBOOK	15.700